

Аннотация дисциплины Б.1.1.5 Дисциплина. География туризма и туристское страноведение

Дисциплина "География туризма и туристское страноведение" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг" направления подготовки "43.03.02 Туризм".

Дисциплина изучается в 1, 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Экономико-географическое положение страны как условие развития туризма
2. Экономико-географическое положение страны как условие развития туризма
3. Физико-географическое (природное) страноведение
4. Роль страноведения в формировании имиджа туристской территории
5. Рекреационные ресурсы России
6. Религиозные особенности стран
7. Европейские города как центры развития туризма
8. Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма
9. Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии
10. Города Нового Света и их туристский потенциал

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция.